

Review Manager van klantenlijst naar reviews

Je laadt je klantenlijst op en het systeem vraagt elke dag aan een handvol klanten een review. Geen koppelingen, geen technische opzet - een lijst volstaat. Reken op ongeveer 20 minuten werk.

1 Log in

Ga naar app.teammade.ai en log in met de gegevens uit je welkomstmail.

2 Vul je bedrijfsgegevens in

We hebben je bedrijfsnaam, de voornaam van de afzender (zo vertrekken reviewverzoeken in jouw naam) en je logo nodig. Dat gaat via het onboardingformulier:

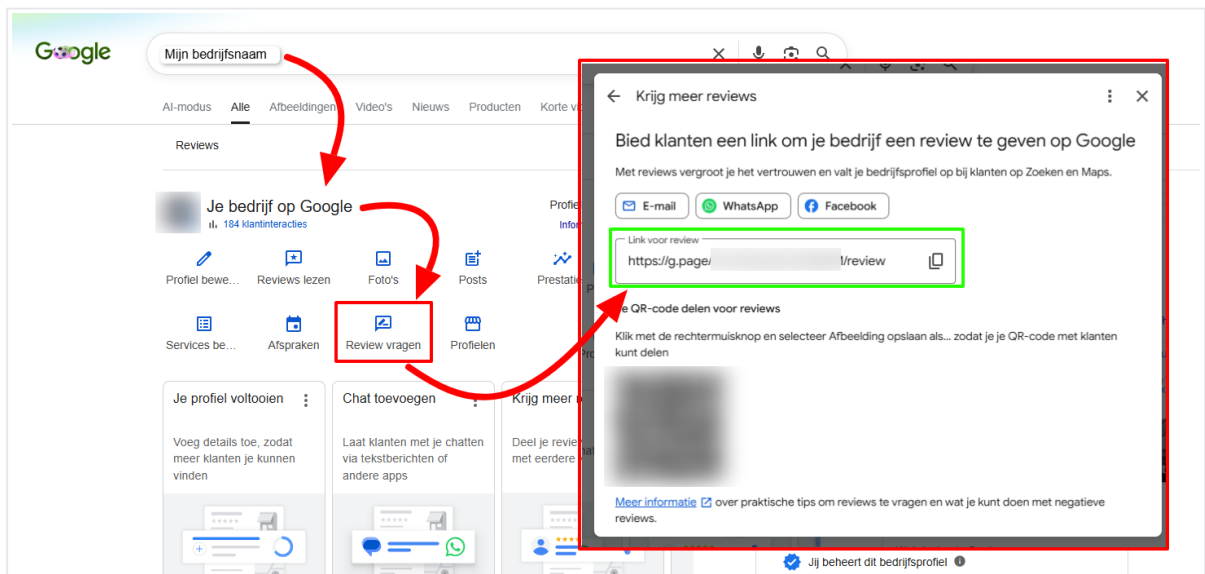
start.teammade.ai/review-manager-onboarding

Nog niet ingevuld? Doe dat eerst - daarna zetten wij je omgeving klaar, meestal binnen een werkdag.

3 Haal je Google-reviewlink op

Dit is de rechtstreekse link waarmee een klant een review voor jouw zaak schrijft.

1. Google je eigen zaaknaam terwijl je ingelogd bent met het Google-account dat je bedrijfsprofiel beheert.
2. Klik in het beheerpaneel op **Review vragen**.
3. Kopieer de link onder **Link voor review** - die ziet eruit als `https://g.page/.../review`.
4. Bezorg hem via het onboardingformulier of mail hem naar info@teammade.ai.



In je Google-bedrijfsprofiel: klik op **Review vragen**, kopieer de link onder **Link voor review**.

In datzelfde venster vind je ook een **QR-code**. Sla die op - die komt in stap 6 nog van pas.

4 Laad je klantenlijst op

Zonder contacten geen reviews. Verzamel de klanten die je een review wil vragen - uit je boekhoudpakket, je facturatiesysteem of gewoon uit Excel. Je hebt per klant minimaal een voornaam en een e-mailadres of gsm-nummer nodig.

1. Zet de gegevens in een **CSV- of Excel-bestand**, met een kolom per gegeven: **First Name, Last Name, Email, Phone**.
2. Ga in het platform naar **Contacts** en klik rechtsboven op **Import Contacts**.
3. Koppel je kolommen aan de juiste velden (het systeem herkent de meeste automatisch).
4. Geef de import een **tag**, bijvoorbeeld **reviewronde-augustus**. Zo vind je deze groep straks meteen terug.
5. Bevestig de import.

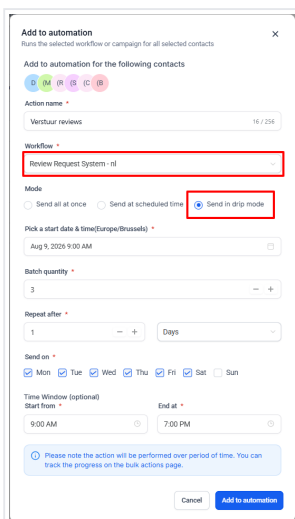
Laad enkel mensen op die effectief klant bij je waren. Oude of gekochte lijsten bezorgen je spamklachten en beschadigen je afzenderreputatie.

5 Zet de verzending in Drip Mode

Je stuurt niet alles tegelijk, maar een handvol per dag. Beter voor je reputatie, en je reviews druppelen gestaag binnen in plaats van in een piek.

1. Ga naar **Contacts** en filter op de tag die je bij de import gaf.
2. Selecteer de contacten (het vakje bovenaan selecteert ze allemaal).
3. Klik bovenaan op **Add to automation**.
4. Vul in: **Action name** (bv. "Verstuur reviews"), **Workflow** = "Review Request System - nl", **Mode** = "Send in drip mode", kies een **start date & time**, **Batch quantity** 3, **Repeat after** 1 dag, **Send on** de dagen die je wil, **Time window** 9:00 AM - 7:00 PM.
5. Klik op **Add to automation**.

Kies zeker "Send in drip mode", niet "Send all at once" - anders vertrekt alles in één klap.



Het venster "Add to automation": kies je Workflow en zet Mode op "Send in drip mode".

Rekenvoorbeeld: 600 klanten aan 3 per dag = 15 per week = bijna een jaar aan reviewkansen.

6 Blijf aanvullen

Een lijst is eenmalig; een gewoonte levert het hele jaar reviews op.

- **Wekelijks nieuwe klanten opladen** met een nieuwe tag.
- **De QR-code gebruiken** op factuur, toonbank of bestelwagen.
- **De link doorsturen** in je e-mailhandtekening of na een goed gesprek.

Vragen? Wij helpen je verder.

docs.teammade.ai | info@teammade.ai | +32 475 556 200

We antwoorden binnen 24 uur op werkdagen.